

Interactief TV-kanaal Rabobank gelanceerd bij Tele2

Amsterdam, 18 december 2008. Tele2 en Rabobank lanceren deze week een interactief TV-kanaal. Het nieuwe TV-kanaal geeft een actueel overzicht van de activiteiten van Rabobank. De sportfan krijgt via het TV-kanaal een exclusief kijkje achter de schermen bij de door Rabobank gesponsorde sporten zoals wielrennen, hockey en paardensport. Verder zijn er lokale evenementen te vinden en wordt er bancaire informatie aangeboden. Digitale TV-kijkers die klant zijn van Tele2 of gebruikers van Windows Media Center of een Wii kunnen actuele videofragmenten on-demand via de TV bekijken.

Marco Mur, manager Nieuwe Media Rabobank: “De wereld om ons heen verandert razendsnel, het gedrag van onze klanten ook. Rabobank speelt in op dit wijzigend klantgedrag door nieuwe communicatiekanalen te ontwikkelen. Dit past in onze ambitie om als innovatieve bank ook op het belangrijkste scherm in de huiskamer – de TV – interactief met onze klanten in contact te zijn. Het TV-kanaal is opnieuw een voorbeeld waarmee we als Rabobank dichtbij en innovatief zijn”.

“Met de lancering van Rabo TV loopt Tele2 voorop op het gebied van interactieve TV. Na Hyves, De Volkskrant, en een aantal andere partners zijn we trots dat nu ook de Rabobank een interactief TV-kanaal is gestart bij Tele2,” aldus Hans Broekhuis, Directeur TV Marketing & Content van Tele2 “Het unieke aan interactieve TV vergeleken met normale TV is dat er directe communicatie mogelijk is tussen onze klanten en het bedrijf achter het betreffende kanaal. Met één druk op de afstandsbediening kunnen kijkers van het kanaal bestellingen plaatsen, bankzaken regelen, informatie opvragen en sportfragmenten bekijken.”

De TV-site is bereikbaar via Tele2, Windows Media Center en Wii. TV-bankieren is alleen beschikbaar via Windows Media Center en Wii. De klant kan dan via de TV het banksaldo bekijken en bij- en afschrijvingen doen. Klanten met Windows Media Center of een Wii met internetbrowser en Rabo Internetbankieren kunnen hier direct en gratis gebruik van maken.

Voor vragen:

Persvoorlichting Rabobank Groep

Kees Nanninga, telefoon (030) 216 17 40 of gebruik het [contactformulier](#).

Corporate Communications Tele2

Remco Meerstra, Telefoon: (020) 750 1804

