



## 15.000 nieuwe klanten: Tele2 laptop actie wederom groot succes Acer mini laptop als beste uit de test van Computer!Totaal

**Amsterdam, 31 oktober 2008.** Communicatiebedrijf Tele2 maakt bekend dat de actie met de gratis mini laptop bij een internet en bellen abonnement heeft geresulteerd in 15.000 nieuwe klanten. Na het succes van de laptopactie vorig jaar, startte Tele2 begin september met het aanbieden van de Acer Aspire One. De laptop campagne is opnieuw een enorm succes en de actie is daarom verlengd tot en met december.

Verschillende telecombedrijven hebben de aanbieding van Tele2 gekopieerd, maar Tele2 heeft nog steeds de beste laptop actie. Uit onafhankelijk onderzoek van Computer!Totaal\* blijkt dat de Acer Aspire One als beste uit de test komt! Unaniem was de jury het erover eens dat Acer de mooiste mini-laptop heeft gemaakt.

“Vorig jaar waren we in de tweede helft van 2007 de snelst groeiende partij op de verzadigde breedbandmarkt,” aldus Günther Vogelpoel, directeur consumentenmarkt Tele2. “Met het verlengen van de succesvolle laptop actie tot het eind van het jaar verwachten wij opnieuw sneller te groeien dan de markt.”

\*Computer!Totaal nr.11 – november 2008, p. 28-29.



- EINDE -

**Contact**  
**Tele2**  
Remco Meerstra  
Corporate Reputation Executive  
T: +31 (0) 20 750 1804  
E: [remco.meerstra@tele2.com](mailto:remco.meerstra@tele2.com)

**Tele2 Nederland B.V.** is één van de grootste communicatiebedrijven in Nederland. Het bedrijf biedt consumenten, de zakelijke en de wholesale markt een compleet pakket van communicatiediensten. Tele2 biedt spraak-, data- en internet- en tv-diensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van gebruiksvriendelijke en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via [tele2.nl](http://tele2.nl).

