



RadeMakkers Activatie Bureau voor Tele2 Zakelijk

Amsterdam, 11 november 2009. Tele2 heeft na een uitgebreide pitch RadeMakkers gekozen als activatiebureau voor Tele2 Zakelijk. Bovendien wordt RadeMakkers ook ingezet voor Marketing PR activiteiten die inspelen op actuele ontwikkelingen. Eerder deze week maakte Tele2 al bekend dat het Being There heeft geselecteerd om een Marketing PR en online campagne voor Tele2 Zakelijk te ontwikkelen.

“Vanaf het begin was duidelijk dat RadeMakkers en Tele2 hetzelfde DNA hebben. Het bureau is flexibel, snel en inhoudelijk erg goed en dat past precies bij de *challenger* die wij zijn,” aldus Cilesta van Doorn, Director Corporate Communications van Tele2. “De middelenbrede aanpak en creativiteit van RadeMakkers gaat ons helpen om het merk Tele2 Zakelijk nog krachtiger in de markt te zetten.”

- EINDE -

Contact Tele2

Remco Meerstra
Sr. Corporate Reputation Executive
T: +31 (0) 20 750 1804
E: remco.meerstra@tele2.com

Tele2 Nederland B.V. is één van de grootste communicatiebedrijven in Nederland. Het bedrijf biedt zowel de consumenten-, de zakelijke als de wholesale markt een compleet pakket van communicatiediensten. Tele2 biedt spraak-, data- en internet- en tv-diensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van gebruiksvriendelijke en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via tele2.nl.