



Tele2 kiest Being There als Marketing PR bureau

Amsterdam, 9 november 2009. Na een uitgebreide pitch gaat **Being There** aan de slag voor **Tele2**. Naast een activatie en Marketing PR campagne voor de zakelijke markt wordt er ook gewerkt aan een online campagne. Ook Being There's online publicity bureau The Gardeners zal in de plannen betrokken worden.

"Tele2 is trots op het feit dat we anders zijn en dat laten we niet alleen zien door harder voor onze klanten te lopen, maar dat komt ook terug in onze communicatie," aldus Cilesta van Doorn, Director Corporate Communications van Tele2." Wij hebben een lange traditie van uitdagende Marketing/ PR campagnes zoals de gele kabouters met de introductie van Parlino en het wildplakken van posters met een zwart schaap zonder Tele2 logo in alle grote steden en het beamen van het zwarte schaap op het hoofdkantoor van KPN vlak voor de introductie van ons nieuwe boegbeeld Frank. Wij zien de toegevoegde waarde van een campagne waarbij Marketing en PR hand in hand lopen en Being There is het juiste bureau om hier op een creatieve en uitdagende manier uiting aan te geven."

- EINDE -

Contact Tele2

Remco Meerstra
Sr. Corporate Reputation Executive
T: +31 (0) 20 750 1804
E: remco.meerstra@tele2.com

Tele2 Nederland B.V. is één van de grootste communicatiebedrijven in Nederland. Het bedrijf biedt zowel de consumenten-, de zakelijke als de wholesale markt een compleet pakket van communicatiediensten. Tele2 biedt spraak-, data- en internet- en tv-diensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van gebruiksvriendelijke en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via tele2.nl.