

Tele2 Knaken Krakers campagne: LG new Chocolate en 150 belminuten

Amsterdam, 2 november 2009. Tele2 introduceert de net op de markt verschenen LG new Chocolate BL20 en 150 belminuten per maand voor 3 knaken. De consument betaalt het eerste jaar slechts € 7,50 per maand voor het abonnement en 150 belminuten (daarna € 17,50 per maand). Tele2 introduceert de Knaken Krakers met een multimediale campagne die start op 2 november 2009 en loopt tot het eind van het jaar. Het bedrijf verwacht bestaande en nieuwe klanten te verrassen met een lage abonnementsprijs en een design toestel dat pas net een paar weken op de markt is.

“Tele2 staat bekend als uitdager in de markt en met Knaken Krakers gaan we de concurrentie opnieuw wakker schudden,” aldus Günther Vogelpoel, directeur consumentenmarkt Tele2. “De LG new Chocolate voor slechts € 7,50 per maand past in onze strategie om een flitsende mobiele telefoon te combineren met de beste prijs.”

GRATIS LG CHOCOLATE BL20!

VoordeelBundel 150



- EINDE -

Contact Tele2
Remco Meerstra
Sr. Corporate Reputation Executive
T: +31 (0) 20 750 1804
E: remco.meerstra@tele2.com

Tele2 Nederland B.V. is één van de grootste communicatiebedrijven in Nederland. Het bedrijf biedt zowel de consumenten-, de zakelijke als de wholesale markt een compleet pakket van communicatiediensten. Tele2 biedt spraak-, data- en internet- en tv-diensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van gebruiksvriendelijke en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via tele2.nl.