



## **Tele2 gaat over grens van 300.000 multi play klanten Circa 42% van de overstappers komt van de kabel**

**Amsterdam, 23 juli 2009. Communicatiebedrijf Tele2** maakt vandaag bekend dat het over de grens van 300.000 multi play gebruikers gaat. Dit zijn gebruikers met een 2-in-1 pakket met bellen en internet of een 3-in-1 pakket met daarbij nog interactieve televisie. Tele2 is aanvoerder in de markt van combinatiepakketten. 82% van het totale aantal dsl klanten neemt een pakket met internet en bellen af al dan niet in combinatie met tv. Tele2 groeide ook de voorgaande kwartalen flink, waardoor het bedrijf sinds eind 2008 de nummer vijf provider in Nederland is met inmiddels 374.000 dsl-abonnees.

De groei in het Nederlandse breedbandland vlakke het afgelopen halfjaar af. In deze zeer competitieve markt zijn 99% van de nieuwe klanten afkomstig van een andere provider. Bij Tele2 komt circa 42% van de overstappers van de kabel. In het eerste kwartaal van 2009 groeide het aantal Multi play klanten bij Tele2 al met 14.000 abonnees. Dat was al ruim twee keer zoveel als bijvoorbeeld de snelst groeiende kabelpartij UPC, die er 6.600 abonnees\* bij kreeg. In het tweede kwartaal steeg het klantenbestand van Tele2 opnieuw met hetzelfde aantal. De stijging voor de eerste helft van het jaar komt daarmee op 28.000 multi play gebruikers.

“We zijn begin 2006 gestart met het verkopen van combinatiepakketten en hebben in ruim drie jaar tijd meer dan 300.000 klanten aangesloten op ons eigen All IP-netwerk,” aldus Günther Vogelpoel, Directeur Consumentenmarkt Tele2. “Dit is voor ons een mijlpaal en ook een bewijs dat de combinatie van goedkoop en kwaliteit een ijzersterke is.”

\* UPC heeft zijn cijfers voor het tweede kwartaal op het moment van het versturen van dit bericht nog niet bekendgemaakt

**- EINDE -**

**Contact Tele2**  
Remco Meerstra  
Sr. Corporate Reputation Executive  
T: +31 (0) 20 750 1804  
E: [remco.meerstra@tele2.com](mailto:remco.meerstra@tele2.com)

**Tele2** Nederland B.V. is één van de grootste communicatiebedrijven in Nederland. Het bedrijf biedt zowel de consumenten-, de zakelijke als de wholesale markt een compleet pakket van communicatiediensten. Tele2 biedt spraak-, data- en internet- en tv-diensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van gebruiksvriendelijke en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via [tele2.nl](http://tele2.nl).