



## Consument vrij om provider de zak te geven

### Vanaf 1 juli 2009 niet langer mogelijk om stilzwijgend contract te verlengen

**Amsterdam, 30 juni 2009. Communicatiebedrijf Tele2** zit achter de campagne waarin consumenten worden opgeroepen om hun provider de zak te geven. In de campagne zijn acht internetproviders te zien met een zak over hun hoofd of beeldmerk. Zo hebben Fred van het Net, Alice, de groene smiley van KPN en ook Frank van Tele2 een zak over hun hoofd. Tele2 heeft zo op een ludieke manier de aandacht gevestigd op de wetswijziging waardoor contracten vanaf 1 juli 2009 niet meer stilzwijgend verlengd kunnen worden. Met deze aanpassing in de wet komen ruim anderhalf miljoen consumenten vrij. Zij zijn buiten hun contractperiode en kunnen nu binnen een maand overstappen naar een andere provider.

Uit onderzoek van TNS Nipo, in opdracht van Tele2, blijkt dat consumenten vanaf 1 juli 2009 flink kunnen besparen op hun telecommuitgaven. De gemiddelde consument betaalt ongeveer € 52,- per maand. Bij Tele2 betaalt men echter € 39,95 per maand (eerste drie maanden € 19,95). Dit is volgens de Consumentenbond\* en Totaalwijzer.nl het goedkoopste 3-in-1 pakket in de markt. Wanneer je dan uitgaat van zes miljoen huishoudens, kan er in Nederland op jaarbasis ruim € 1,2 miljard bespaard worden op abonnementskosten voor telefonie, internet en tv. Bovendien wijst het onderzoek uit dat meer dan de helft van de consumenten niet loyaal is aan zijn huidige provider en bereid is om bij een prijsverschil over te stappen. De telecommarkt ligt opnieuw open en Tele2 daagt consumenten in zijn marketing campagne uit om hun telecommuitgaven onder de loep te nemen en hun dure provider de zak te geven.

“Wij juichen deze wetswijziging toe. Tele2 is namelijk voor keuzevrijheid voor consumenten en wij hebben daarom nog nooit stilzwijgend contracten verlengd. Wij zijn dus ook gewend om elke dag te knokken voor de loyaliteit van onze klanten,” aldus Günther Vogelpoel, directeur consumentenmarkt Tele2. “Wanneer klanten per maand kunnen opzeggen, ben je er niet door alleen goedkoop te zijn. Uitsluitend wanneer je hoge kwaliteit en service levert, kun je de achterdeur openzetten. Nu dit verplicht is geworden voor de hele markt, ben ik benieuwd hoe onze concurrenten hiermee omgaan.”

\* Consumentengids, mei 2009

- EINDE -

#### Contact Tele2

Remco Meerstra  
Sr. Corporate Reputation Executive  
T: +31 (0) 20 750 1804  
E: [remco.meerstra@tele2.com](mailto:remco.meerstra@tele2.com)

Tele2 Nederland B.V. is één van de grootste communicatiebedrijven in Nederland. Het bedrijf biedt zowel de consumenten-, de zakelijke als de wholesale markt een compleet pakket van communicatiediensten. Tele2 biedt spraak-, data- en internet- en tv-diensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van gebruiksvriendelijke en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via [tele2.nl](http://tele2.nl).