



Overstappen van internetaanbieder moet makkelijker Tele2 neemt voortouw om overstapdrempels weg te nemen

Amsterdam, 12 december 2007, Communicatiebedrijf Tele2 kondigt als eerste marktpartij aan dat het zijn organisatie zo gaat inrichten dat alle overstapdrempels worden weggenomen. Tele2 is al jaren een voorvechter van het beslechten van overstapproblemen en strijdt voor optimale keuzevrijheid voor consumenten. Het communicatiebedrijf wil voorkomen dat klanten die overstappen langere tijd zonder telefoon en internet komen te zitten en neemt daarom het initiatief om aan de consument te beloven dat zij probleemloos kunnen overstappen van en naar Tele2.

Tele2 staat bekend om zijn scherpe prijzen, maar gaat nu naast prijs ook op kwaliteit en service concurreren. Tele2 heeft de ambitie om de meest loyale en tevreden klanten van Nederland te krijgen. Het bedrijf gaat dit bereiken door open te blijven communiceren en in te springen op wensen van de consument. In dit geval doet het bedrijf dit door de overstapdrempels weg te nemen.

Aangemoedigd door de vele aanbiedingen in de markt, overwegen veel consumenten over te stappen naar een andere ADSL aanbieder. Uiteindelijk doen veel consumenten het toch niet vanwege de 'zogenaamde' overstapdrempels. Consumenten zijn bang voor problemen bij de overstap en blijven daardoor, tegen hun wil, bij hun oude, vaak duurdere aanbieder. De ADSL aanbieders in de markt zijn met elkaar in overleg om ervoor te zorgen dat een consument zorgeloos en eenvoudig kan overstappen.

Tele2 zou graag zien dat dit overleg snel resultaat oplevert, zodat consumenten zich geen zorgen hoeven te maken over problemen bij een eventuele overstap. Günther Vogelpoel, directeur consumentenmarkt van Tele2, legt uit: "Consumenten worden nu als het ware gegijzeld door hun huidige internet aanbieder. Ze stappen niet over uit angst dat zij langdurig hun internet verbinding verliezen of technische aansluitproblemen zullen ondervinden. Tele2 wil dat hier snel een einde aan komt."

- EINDE -

Contact

Remco Meerstra, Telefoon: +31 (0) 20 750 1804
Corporate & Business Communications Executive, Tele2

Tele2 is een handelsnaam van Versatel Nederland B.V. Tele2 is één van de grootste telecomaandieners in Nederland. Het bedrijf biedt zowel de consumenten-, de zakelijke als de wholesale markt een compleet pakket van telecommunicatiediensten. Tele2 biedt breedbandige spraak-, data- en internetdiensten aan via een eigen infrastructuur, voorzien van de modernste netwerktechnologieën. Tele2-klanten profiteren van eenvoudige en betaalbare diensten van topkwaliteit. Meer nieuws en informatie zijn verkrijgbaar via tele2.nl.

